

PRENEZ CONGÉ DE LA ROUTINE TRAVAILLEZ

Les jeunes entre 16 et 24 ans prennent moins de vacances, à cause de la précarité de l'emploi et de leurs faibles revenus. Il existe cependant des moyens de voir du pays à peu de frais.

PAR JACQUELINE BOUSQUET

«**C**eux qui ne sont motivés que par le désir de voyager n'ont pas vraiment le profil que nous recherchons», avertit Pascale Bergeron, de Chantiers jeunesse. «Notre clientèle est motivée par un engagement communautaire et des buts humanistes. Il s'agit souvent de jeunes qui recherchent une expérience de travail concrète, qui sont prêts à s'impliquer volontairement dans un projet de travail et à partager cette expérience avec d'autres jeunes de leur âge. Nous accueillons souvent des jeunes sans emploi, bénéficiaires de l'aide sociale, de l'assurance-chômage, ou encore des jeunes en réflexion avant se mettre en action.»

La principale raison des Québécois pour ne pas partir en vacances, révèle une récente étude, est le manque d'argent (67,9 % des répondants). Les vacanciers non-partants et les non-vacanciers sont surtout des personnes ayant un travail précaire ou de faibles

revenus, et des jeunes ayant entre 18 et 24 ans. En dehors des circuits commerciaux, il existe des alternatives moins dispendieuses, et plus engagées.

Depuis 1982, 4 000 jeunes Québécois ont participé aux programmes de Chantiers jeunesse à travers le monde. Chantiers jeunesse a été créé en France en 1920, avec mandat d'aider à reconstruire les villages détruits pendant de la première guerre mondiale. Par la suite, les Chantiers sont devenus un projet éducatif, pour le développement personnel et social de la jeunesse de 16 à 25 ans. L'organisation opère actuellement une dizaine de chantiers au Québec et plus d'une trentaine dans 19 pays d'Europe occidentale, d'Europe de l'Est et des États-Unis. À Chantiers jeunesse, les participants reçoivent le gîte et le couvert en échange d'une trentaine d'heures par semaine de travail bénévole. Les chantiers durent entre

trois et dix semaines. Il en coûte 10 \$ pour l'inscription et 60 \$ en frais de participation. Dans le cas d'un chantier à l'étranger, il faut prévoir environ 700 \$ pour le transport et l'assurance médicale. Les différents projets sont liés à l'environnement, à la restauration de sites patrimoniaux, ou encore à l'organisation de fêtes populaires.

En 2001, Chantiers jeunesse reverra ses programmes au Québec. Selon Carmelle Lecompte, sa directrice générale, «il est normal, après vingt ans, de se remettre en question. Nous aimerions trouver d'autres sources de financement. Cela permettrait d'explorer de nouvelles avenues de formation et d'approfondir l'expérience des participants». La programmation actuelle aura cours jusqu'en avril 2002. Cette révision de programme n'affectera pas les chantiers à l'étranger.

Si Chantier jeunesse est né en France, ce n'est pas un hasard. La France propose plusieurs autres réseaux de tourisme social, comme les villages-vacances. Les villages-vacances sont gérés par des associations et des organismes sans but lucratif qui investissent tous les moyens dont ils disposent dans le service aux usagers. Cela leur permet d'offrir un bon rapport qualité prix. Les villages-vacances accueillent une clientèle de tous âges et sont implantés dans des sites reconnus pour leurs attraits touristiques. Ils sont aussi partenaires d'organismes favorisant l'accès aux vacances, comme les caisses d'allocations familiales, les comités d'entreprise, les collectivités locales et l'Agence nationale pour le chèque vacances.

Le réseau international des Auberges de jeunesse est un autre de ces réseaux. Il constitue un excellent moyen de prendre des vacances à peu de frais. Il donne accès à 5 000 auberges membres de Hostelling Interna-

AOÛT

parachutisme. 418-839-0285. *Fête populaire.*

■ **GASPÉSIE** (Carleton) Maximum Blues. 418-364-6008. *Culturel.*

2-5

■ **ABITIBI-TÉMISCAMINGUE** (Notre-Dame-du-Nord) Rodéo du camion. 1-877-357-6336. *Fête populaire.*

■ **MONTÉRÉGIE** Valleyfield en Blues. 450-373-5794 ou 1-800-842-5794. *Culturel.*

2-12

■ **QUÉBEC** • Plein Art. 418-694-0260. *Culturel.*

3

■ **LAC-ST-JEAN** (Dolbeau-Mistassini) Journée folklorique du Festival du Bleu. Blanche et Odilon Côté : 418-276-8017. *Gratuit.*

3-5

■ **CÔTE-NORD** (Grandes-Bergeronnes) Festival de la Baleine Bleue. 418-232-6326. *Fête populaire.*

■ **BAS-ST-LAURENT**

(Île-aux-lièvres) • Randonnée pédestre. Guy Godin: 819-371-9713.

■ **MONTÉRÉGIE** • La Prairie en Fête. 450-444-6700. *Fête populaire.*

■ **MAURICIE** (Cap-de-la-Madeleine) • Festival des Amuseurs publics. 819-378-8039. *Fête populaire.*

■ **CENTRE-DU-QUÉBEC** (Notre-Dame-de-Pierreville) Festival du Bateau illuminé. 450-568-3064. *Fête populaire.*

3-12

■ **MONTÉRÉGIE** • Fêtes de

Lachine. 514-634-3471 #350. *Fêtes populaires.*

4

■ **MONTÉRÉGIE** (Cégep Saint-Laurent) • Dahlia 101. Atelier sur les variétés d'exposition. 514-252-3010. *Horticulture.*

■ **BOIS-FRANC** (Saint-Pierre-Baptiste, près de Plessisville) • Gala folklorique au camping. Jean-Guy Côté : 418-423-2907 ou Jacques Dubuc : 418-423-3528. Épluchette de blé d'inde gratuite.

■ **LAURENTIDES**

(Blainville) Promenade. Steven Bleau : 514-990-9157. *Plein air.*

5

■ **CHARLEVOIX** (Petite-rivière-Saint-François) Randonnée pédestre. Nicole Thivierge : 418-842-7950.

7-12

■ **ABITIBI-TÉMISCAMINGUE** (Saint-Félix-de-Dalquier) Festival du camion. 819-727-1806. *Fête populaire.*

■ **OUTAOUAIS** (Saint-André-Avellin)

Musiqu'en août. 819-983-3273. *Culturel.*

8-12

■ **CHAUDIÈRE-APPALACHES** (Saint-Honoré, Beauce) Exposition agricole. 418-485-6507.

■ **QUÉBEC** (Place Royale) • Rassemblement de 36 associations de familles-souches québécoises. À l'occasion des Fêtes de la Nouvelle-France. 418-653-2137.

■ **CANTONS-DE-L'EST** (Fleurimont) • Festival des traditions du