

LE CANAL REPREND VIE

À l'été 2002 le vieux canal de Lachine sera de nouveau ouvert à la navigation. Le Regroupement pour la relance économique du Sud-Ouest de Montréal (RÉSO) a travaillé ardemment à ce que cette réouverture s'inscrive dans une vision sociale et humaniste du développement local. Parmi les projets innovateurs d'économie sociale qu'il soutient, on compte celui initié par Jean-Pierre Wilsey, un vieux militant communautaire du quartier. Son entreprise, Production Absolu St-Laurent, offrira aux visiteurs de passionnantes croisières sur le canal, entre le Vieux-Port et le lac Saint-Louis. Les passagers, à bord d'un bateau-mouche d'une cinquantaine de places, parcourront dans un paysage urbain unique, l'histoire fascinante du canal ainsi que celle des quartiers riverains tels que St-Henri et Pointe St-Charles.

L'accent est mis avant tout sur la valorisation du patrimoine historique, social et économique du Sud-Ouest. Mais, précise Pierre Morissette du RÉSO, « il s'agit d'une mise en valeur du patrimoine différente de celle adoptée par Parc Canada, souvent neutre et même insipide ». Le contenu d'interprétation est d'ailleurs confié à l'Autre Montréal, un autre organisme d'économie sociale spécialisé en animation culturelle. La visite guidée devrait être adaptée à la clientèle. Ainsi, selon Jean-Pierre Wilsey « on pourrait partir du travail des enfants au 19e siècle pour rejoindre les jeunes en visite avec leur classe ». L'Autre Montréal, partenaire d'Absolu St-Laurent sur la question de



Bateau-mouche de 50 places adapté pour la navigation sur le canal Lachine. Pour réaliser son plan d'affaires et son étude de marché, Production Absolu St-Laurent a notamment reçu l'aide du RISQ et du Programme d'aide technique au développement économique communautaire (PATDÉC).



Vue du centre-ville de Montréal du bassin Peel sur le canal.

l'interprétation, offrira aussi une solide formation aux « gens des quartiers limitrophes » qui voudraient devenir guides. Des jeunes du Sud-Ouest, intéressés par la navigation, pourront faire un stage pratique sur le bateau après avoir suivi une formation théorique à l'Institut Maritime du Québec.

Ce projet défend aussi le maintien des fonctions industrielles et commerciales aux abords du canal, pour que ses rives ne soient pas happées totalement par de vastes projets de condos. Il est en effet crucial de préserver une accessibilité du canal afin que la communauté puisse se l'approprier. « Il doit être comme le Vieux-Montréal, accessible au plus de monde possible » plaide Jean-Pierre Wilsey.

UN OUTIL ORIGINAL DE PROMOTION EN OUTAOUAIS

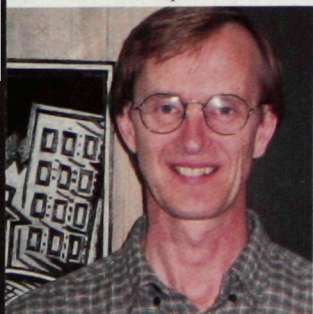
La Corporation de développement économique communautaire de Gatineau (CDÉC), vient de produire une vidéo « La Fibre collective » qui présente l'économie sociale comme un modèle d'avenir de développement économique pour le Québec dans un contexte de mondialisation. Ce film très révélateur contient de nombreux

témoignages sur des entreprises à succès et sur la façon de développer un projet d'économie sociale.

Lucie St-Jacques, présidente de la CDÉC de Gatineau souligne que « ce projet audacieux s'inscrit dans le cadre de notre mission de revitalisation des secteurs défavorisés et dans notre mandat de développement de l'économie sociale à Gatineau. Nous proposons cette approche innovatrice afin de susciter une prise de conscience collective du potentiel considérable de l'économie sociale dans une perspective de création d'emplois durables et de développement local ». Madame St-

Jacques affirme que « la CDEC espère, avec cette campagne, susciter une quinzaine de projets en économie sociale et générer une centaine de nouveaux emplois dans la prochaine année. »

Pour atteindre ces objectifs, Denis Mathieu, directeur général de la CDÉC de Gatineau, rappelle que sur les 750 copies du film, 150 copies seront distribuées aux organismes communautaires et aux institutions de la région et 600 copies seront distribuées quotidiennement sous forme de location gratuite par les 2 clubs vidéo Super choix de Gatineau. Pour tous les résidents-es de Gatineau qui visionneront le film « La Fibre collective », un grand concours pour les meilleures idées de projets d'économie sociale et un tirage de participation ont été organisés avec de nombreux prix dont un ordinateur, une caméra numérique, un ordinateur de poche, un voyage en train, etc.



Denis Mathieu, directeur général de la CDÉC de Gatineau