

# L'ÉCONOMIE SOCIALE EN MOUVEMENT

CAHIER D'INFORMATION

produit par :



CHANTIER DE L'ÉCONOMIE SOCIALE

Développement local et économie sociale

UNE RELATION

## TISSÉE SERRÉE



ÉCONOMIE SOCIALE ACTION COMMUNAUTAIRE

Parce qu'elles entretiennent des liens étroits avec les collectivités locales et les milieux où elles sont implantées, les entreprises d'économie sociale sont souvent les mieux placées pour reconnaître et interpréter les nouveaux besoins en émergence et y répondre de façon concertée. Elles sont le lieu de création de véritables innovations sociales, qui sont souvent reprises par le secteur public et le marché. La nature même de leur mission les amène à poursuivre des objectifs qui procèdent d'une tout autre

rationalité que celle de l'entreprise traditionnelle : utilité sociale, prise en charge individuelle et collective, revitalisation d'une collectivité, création d'emplois, etc.

Empreintes d'un esprit de solidarité, les initiatives de l'économie sociale mobilisent des ressources humaines et financières négligées par d'autres. Parce qu'elles n'ont pas à satisfaire des actionnaires avides de rendements maximaux à court terme, les entreprises de l'économie sociale peuvent plus naturellement inscrire leurs stratégies de développement comme leurs actions quotidiennes dans une perspective de développement durable.

Portrait de cette relation intime qui lie développement local et économie sociale.



Photos: Pierre Brault

## LA RADIO AU CŒUR DES ÎLES

CFIM a 20 ans. CFIM est la radio communautaire des Îles-de-la-Madelaine. Elle vient cette année de récolter le plus gros montant depuis sa naissance à son annuel radiothon, soit quelques 32 000\$. Elle compte aussi 2700 membres actifs sur une population totale d'environ 13 800 habitants, et emploie de manière permanente une quinzaine de salariés. Cette radio communautaire est la seule radio implantée sur le territoire des Îles, même s'il y est possible de capter d'autres fréquences radiophoniques. C'est surtout selon sa directrice madame Gisèle Deraspe, « la seule radio capable de jouer le rôle de premier service pour la population. » Lorsque les tempêtes balaient la région de leur violence, lorsque les îles sont plongées dans le noir suite à une panne d'électricité, CFIM se révèle une source précieuse d'informations...

Mais au-delà de ces situations quelque peu atypiques, la radio communautaire, de par son implantation locale et sa proximité, est la seule apte à diffuser une information qui répond vraiment aux préoccupations de la population. « La radio satisfait aux besoins de nouvelles locales, aussi bien culturelles, politiques qu'économiques et nous sommes les seules à pouvoir remplir ce mandat » précise Gisèle Deraspe. D'ailleurs sa

popularité ne peut se démentir. Selon un sondage diffusé à l'interne, parmi les gens qui écoutent la radio, 96 % sont des auditeurs de CFIM, et parmi ceux-ci 31 % n'écoutent que la radio communautaire des Îles. Les chiffres sont éloquentes et permettent de mieux saisir le rôle essentiel du média au sein de la communauté de l'archipel.

Les retombées en termes d'emplois et de formation sont aussi importantes. Au-delà des emplois salariés, la radio communautaire compte une trentaine de bénévoles réguliers, pour beaucoup des jeunes, qui ont été initiés très tôt à la mise en onde, à la production et à l'animation. Les collaborations avec les organismes du milieu sont aussi nombreuses. CFIM accorde une place importante aux projets radiophoniques présentés par des personnes âgées ou encore à ceux montés en collaboration avec la Maison des Jeunes. De plus, l'espace publicitaire est l'occasion d'échanges. La radio des Îles prête régulièrement ses ondes à plusieurs OBNL pour leur permettre d'accroître leur visibilité. On comprend mieux pourquoi la radio communautaire des Îles-de-la-Madelaine est considérée depuis longtemps par l'ensemble des Madelinots comme un service essentiel au cœur de leur vie de tous les jours.

Le ministère de l'Industrie et du Commerce  
partenaire des entreprises  
d'économie sociale

Québec   
Industrie et  
Commerce

[www.mic.gouv.qc.ca](http://www.mic.gouv.qc.ca)