

Les entreprises d'économie sociale DU COEUR ET DES RÉSULTATS

Le 4 avril dernier, la CDEC Centre-Sud / Plateau Mont-Royal a dévoilé les noms des cinq entreprises lauréates de la première édition de son concours *Du cœur et des résultats*. Ce concours récompensait les entreprises d'économie sociale dont les produits et services sont particulièrement reconnus ainsi que les initiatives de nouveaux promoteurs. « Chacune à sa façon, les entreprises lauréates se sont démarquées par une gestion rigoureuse et un plan d'affaires innovateur, ce qui ne les a pas empêchées d'enrichir la qualité de vie dans la communauté, d'offrir des emplois de qualité et d'être des symboles de gestion démocratique », a souligné M^{me} Nancy Neamtan, présidente d'honneur du concours.



Photo Le Studio Latreille

De g. à dr. : Nancy Neamtan, Jean-Robert Bisailon, Local Distribution, Marthe Bureau, Part du chef, Louise Rozon, Agence de presse en consommation, Céline Charpentier, directrice générale CDEC Centre-Sud / Plateau Mont-Royal, Lison Bédard, Plumeau, chiffon et cie et Jean-Michel David, Capella Technologies.

Premier prix

La Corporation Part du Chef
PRÉSENTÉ PAR LA CDEC
CENTRE-SUD/PLATEAU MONT-ROYAL

La Corporation Part du Chef est la plus récente initiative du projet PART, un organisme à but non lucratif de réinsertion socioprofessionnelle des personnes aux prises avec des problèmes de santé mentale ou psychosociaux. Depuis 1997, l'entreprise embauche et offre une formation intensive de sept mois à des participants dont l'état de santé mentale s'avère un obstacle important à la réinsertion. L'entreprise concocte de 800 à 1 000 repas par jour et compte quatre secteurs d'activité : repas surgelés, service de traiteur, opération de cafétérias et comptoir de prêt-à-manger. En réussissant des projets de réinsertion avec une clientèle que plusieurs estimaient la plus difficile, Part du Chef a fait plus pour dissiper les préjugés que mille campagnes de sensibilisation.
Renseignements : (514) 526-7278

Deuxième prix

Plumeau, chiffon & cie
PRÉSENTÉ PAR LES CAISSES POPULAIRES
DES JARDINS DU PLATEAU MONT-ROYAL
ET DU CENTRE-SUD

Plumeau, chiffon et compagnie est active dans le domaine de l'aide domestique : l'entretien ménager courant, la lessive, le repassage, l'approvisionnement et autres courses. Plumeau, chiffon et compagnie offre

aussi un service de grands ménages, un forfait destiné aux gens qui partent en vacances et des opérations de déneigement. Plumeau, chiffon et compagnie a créé à ce jour pas moins de 45 emplois stables. Plumeau, chiffon et compagnie ne fait pas que créer des emplois de qualité. Elle permet aussi aux familles retrouver le temps de vivre, aux convalescents de reprendre leurs forces et aux personnes âgées de continuer de vivre confortablement dans un environnement sain.
Renseignements : (514) 523-6626

Troisième prix

Capella Technologies
MEILLEUR PROJET D'EXPANSION
OFFERT PAR SHERPA, CONSULTANTS

Capella Technologies est l'une des rares entreprises du domaine de l'Internet au Québec à fonctionner en coopérative. Forte d'une solide croissance depuis ses débuts, l'entreprise a de nombreux projets dans ses cartons pour étendre ses activités à de nouveaux marchés. Capella Technologies a mis au point des formules originales d'hébergement de sites web pour les organismes communautaires et coopératifs du Québec. Ainsi, au-delà des services traditionnels de conception, d'implantation et d'opération de sites web, d'intranet, et d'extranet, Capella Technologies offre également des services de conception d'applications web, d'analyse et de consultation, et de conception info-

graphique. Capella Technologies a démontré que la propriété en coopérative et la gestion démocratique peuvent devenir d'indéniables avantages compétitifs.
Renseignements : (514) 849-1494

Troisième prix

Agence de presse en consommation
OFFERT PAR BENOIT JEAN CONSULTANT

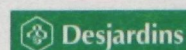
La coopérative Option Consommateurs a mis sur pied en septembre 2000 une agence de presse pas comme les autres. Sa mission est de protéger les droits des consommateurs par le biais d'une information rigoureuse et complète dans un format accessible. On lui doit déjà de nombreuses chroniques et dossiers, en plus du célèbre Guide des jouets du magazine Protégez-Vous, un outil précieux pour 900 000 lecteurs. En faisant appel à une équipe de 20 pigistes et experts, l'Agence de presse en consommation tire des revenus de la vente d'articles et des collaborations régulières aux

médias, en plus de mener des enquêtes d'envergure en partenariat avec certaines publications.
Renseignements : (514) 598-7288

Prix spécial du Jury

Pour la relève
Local Distribution
OFFERT PAR LA FONDATION DU MAIRE
DE MONTRÉAL POUR LA JEUNESSE

Local Distribution est un projet d'entreprise d'économie sociale mis sur pied par la SOPREF, un OBNL qui regroupe plus de 400 groupes musicaux et jeunes producteurs de la scène alternative québécoise. Local Distribution offrira des services de distribution exclusive et non-exclusive aux disquaires indépendants et aux grandes chaînes. L'entreprise se chargera également de la fabrication, de la promotion de disques compacts et de produits dérivés de la musique. Grâce au réseau du promoteur SOPREF, Local Distribution est dans une excellente position pour fédérer la production québécoise de musique alternative.
Renseignements : (514) 845-9994



Les Caisses populaires
Desjardins du Plateau Mont-
Royal et du Centre-Sud



MONTRÉAL POUR LA
JEUNESSE



Sherpa
société-conseil en gestion



FONDATION
CSN