

Vivre dans un camion

200 000 km par année ou 5 fois le tour de la terre

Ludovic Hirtzmann

Pour bien connaître les camionneurs-ses, il faut vivre avec eux. Trois jours dans l'intimité de Marcel Jacquin.

13h30 - LUNDI 26 AVRIL 1999

Le Mack vert pomme golden de Marcel est stationné sur la voie de service de l'autoroute 132 à Longueuil depuis 30 minutes. Deux voitures de police regardent de travers le véhicule. «On a peu d'endroits où s'arrêter. Il est souvent interdit d'aller là où les automobiles ont le droit. Quant aux stationnements des centres d'achat, on risque de ne pas pouvoir en sortir, coincé par des voitures», explique Marcel Jacquin en remplissant son registre journalier de conducteur, le *log book*. L'homme se gratte la tête, esquisse un sourire, vérifie l'ordinateur de bord et lance le moteur. La terre se met à trembler, la cabine vibre comme une feuille. Le bruit

couvre les voix. Conduire un camion n'est pas une partie de plaisir et les sièges à suspension pneumatique ne sont pas un luxe. «On récupère notre chargement à l'usine Frigidaire de l'Assomption et on file sur New York. Le rendez-vous avec notre client est à sept heures demain matin.»

Marcel Jacquin est un grand et solide gaillard de 58 ans dont 28 années consacrées au camionnage. Chaque année, il parcourt environ 200 000 km. L'œil bleu est perçant, les cheveux blancs sont coupés court. Il a le calme de ces costauds qu'il vaut mieux ne pas chatouiller. Ce qui ne l'empêche pas d'être jovial et bavard.

Marcel est Québécois, son accent ne laisse aucun doute. Pourtant il est né en France d'une mère Suisse et d'un père Français. «Je suis arrivé au Québec en juillet 1962. J'ai passé trois jours à l'immigration à Québec. On avait besoin de camionneurs à Montréal. C'est comme ça que je suis rentré chez Tremblay Express quelques jours après mon arrivée. L'aventure a duré 15 ans jusqu'à ce que l'entreprise soit rachetée

suite en page 30

À plein régime

Une industrie en forte croissance

Ludovic Hirtzmann

«Un camion passe la frontière américano-canadienne toutes les trois secondes!», déclarait Marlène Zyluk, vice-présidente du Canadian Council of Motor Transport Administration, lors d'un récent séminaire à Québec sur le transport routier. «On croise aujourd'hui un camion toutes les minutes. Autrefois, c'était tous les 20-25 km», affirme John Duncan, ancien camionneur âgé de 29 ans et porte-parole du Syndicat national du transport routier.

Cette industrie tourne à plein régime 24 h sur 24, 7 jours sur 7 et 365 jours par an. Au Québec, on compte 45 000 camionneurs-ses et 100 000 véhicules. Selon une étude de la revue *Routes et Transports* (pour les années 1993 à

Nombre de salariés-es et revenus (en dollars par semaine) dans l'industrie du transport au Canada - 1995-1998

		1995	1996	1997	1998
Camionnage	nb de salariés	135 813	140 717	151 099	153 267
	revenus	599	613	638	674
Transport en commun	nb de salariés	76 605	77 518	78 195	80 389
	revenus	590	577	627	632
Transport aérien (pilotes et agents de bord)	nb de salariés	53 000	56 028	62 411	69 400
	revenus	789	803	816	812
Transport et services ferroviaires	nb de salariés	53 406	50 645	48 647	48 436
	revenus	942	977	999	992

Source : Ministère du Transport du Québec, mars 1999.

1995), la région de Montréal compte quotidiennement 110 000 déplacements de camions, transportant plus de 300 000 tonnes métriques. 90 % des déplacements se font entre 7h et 17h. Parmi les produits transportés, 17,7%

sont des produits alimentaires, 16,1 % des déchets et matériaux recyclables, 15,2 % sont des métaux, 7,7 % des produits de construction et 4,1 % de la machinerie. Les matières dangereuses ne comptent, elles, que pour 4 %.

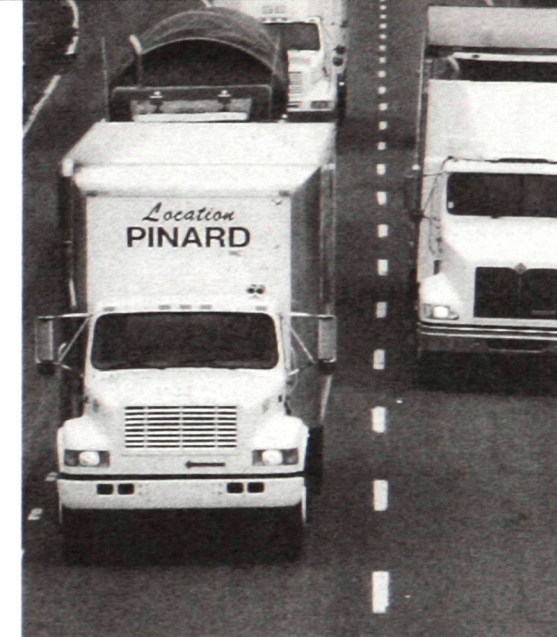


PHOTO: DANIEL S. LEGAULT

Près de 33 % des marchandises transportées sont destinées au Québec, alors que 32 % partent au Canada et 29 % aux États-Unis. Le Mexique ne compte que pour 2 %.

Selon une étude menée en 1998 par l'Association des conducteurs propriétaires indépendants (OOIDA), 97 % de ses adhérents-es sont masculins. 87 % sont blancs, 79 % sont mariés et 37 % ont des enfants habitant à la maison.

Les marques dans la course

Pour le plus gros marché du camionnage, les États-Unis, les principales marques de camions sont les suivantes:

Constructeur	Part de marché
Freightliner	30,6%
Navistar	17,3%
Peterbilt	12,4%
Volvo	11,6%
Mack	11,0%
Kenworth	10,5%
Autres	6,6%
TOTAL	100%

Source: Fèvner 1999, American Automobile Manufacturers Association - Ward's Communications.



juillet-août 1999



PHOTO: FRANÇOIS BOUCHER

juillet-août 1999