

Pierre Paquette largue ses vieux potes

Pierre Paquette, ex-secrétaire général de la CSN, sera aux commandes de l'émission *Droit de parole*, diffusée sur les ondes de Télé-Québec. *La télé, ça change pas le monde... sauf que...* celui qui fut de toutes les tribunes, au nom du monde syndical, déplore désormais, en commentant ses nouvelles fonctions, que «*les groupes de pression monopolisent souvent les débats, on veut donner la possibilité aux citoyens ordinaires de s'exprimer*».

Les Expos ont leurs numéros

Voulant démontrer à la population qu'un nombre impressionnant d'entreprises crédibles croient au projet de nouveau stade, les spécialistes en communications des Expos ont publié la liste exhaustive de celles-ci dans une pleine page de publicité de *La Presse* du 8 août. On apprend ainsi que des entreprises aussi prestigieuses et renommées que *9029-7656 Québec inc.*, *9036-7939 Québec inc.*, *2738-2480 Québec inc.*, *2752-6748 Québec inc.*, *9049-7488 Québec inc.* et *330064 Canada inc.* appuient le projet. Convaincant!



Une image rassurante

Un article paru dans le *Journal de Montréal* a semé l'émoi dans le quartier Hochelaga-Maisonneuve. La journaliste Maude Goyer y présentait le quartier comme l'une des zones les plus dangereuses de Montréal. «*UNE IMAGE FAUSSÉE*», a répliqué le journal *Les Nouvelles de l'Est*. Or le même journal publiait, à côté de l'article de protestation, une chronique qui pourrait s'intituler *Les méfaits de la semaine*. En voici quelques intertitres: **Mordu par un chien. Voleuses d'une camionnette. Encore du taxage. Il s'empare de l'argent. Vol qualifié. Du hasch et de la cocaïne. Un couteau dans le dos.** De plus, la chronique se termine par une recommandation: «*Avant d'ouvrir la porte... demandez à la personne de vous glisser une carte d'identité*». Rassurant!

Question de suivre le courant



Dans le monde des journaux, la mode consiste à insérer une image dans son logo. Si *le Globe and Mail* a sa feuille d'érable et *le Soleil* son Château Frontenac, *le Quotidien* et *le Progrès Dimanche* du Saguenay-Lac-St-Jean ne sont pas en reste. On peut désormais y voir la célèbre «petite maison blanche», symbole de la résistance régionale devant la fureur des éléments. Fort populaire auprès des touristes, l'utilisation *ad nauseam* de la petite maison commence à l'être un peu moins auprès de plusieurs citoyens-nes de la région.

Du journalisme sans complexe

Après la victoire de l'équipe de France en demi-finale du Mondial de soccer, le journal français *L'Équipe* titrait en grosses lettres: HÉROÏQUES. La victoire en finale leur a valu un POUR L'ÉTERNITÉ. Voici quelques extraits savoureux: «*Plus rien ne sera jamais pareil... La France est montée au ciel... Une apothéose magique, un sensationnel accomplissement du corps et de l'âme... Le Brésil est toujours quadruple champion du monde. La France est championne du monde pour toujours.*» Un petit stage à *L'Équipe* pour quelques journalistes sportifs québécois... avant la prochaine participation du Canadien en finale de la Coupe Stanley?

Les yeux et les oreilles de RECTOVERSO

Vous êtes le témoin oculaire ou auditif d'une courte et sucrée? Mettez-nous au parfum. Nous pourrions décider de la faire partager aux autres lecteurs et lectrices de RECTOVERSO.

Télécopieur: (514) 523-5812 ou adresse électronique: vo@mblink.net.