



n manipulant le matériel génétique pour créer des organismes nouveaux, incorporant par exemple les gènes de différents règnes (végétal, animal ou humain), les nouvelles biotechnologies, et notamment le génie génétique, plongent notre société dans une révolution fondamentale. Il est donc pertinent de se demander quels sont les bénéfices de ces nouveaux aliments, médicaments, thérapies géniques ou nouvelles techniques de reproduction et de répondre aux questions soulevées par les nouvelles technologies.

L'étiquetage, une façon intelligente d'informer...

Pourtant, étude après étude, sondage après sondage, conférence après colloque, forum après forum, quand on pose la question "Doit-on informer les consommateurs?", la réponse de l'industrie, du gouvernement et des consommateurs est presque toujours positive. Cependant, une grande partie de l'information qui circule sur les nouvelles biotechnologies, issue du gouvernement, de l'industrie ainsi que des chercheurs universitaires, vise plus ou moins explicitement à informer les consommateurs/trices pour les convaincre d'accepter ces nouveaux produits.

Des produits issus des nouvelles biotechnologies (tomates et canolas modifiés génétiquement, médicaments et nouvelles techniques de reproduction) apparaissent donc sur le marché canadien, sans que les citoyens n'aient été consultés ou informés sur ces produits, et que le gouvernement fédéral n'ait mis en place un cadre réglementaire spécifique à celles-ci.

Pourtant, le gouvernement canadien dit souscrire au

principe du respect des droits des consommateurs, à la protection de l'environnement, à une plus grande transparence du processus décisionnel et à la participation de ses citoyens. Toutefois, il existe actuellement un rapport de force inégal entre les citoyens et les entreprises, sur le plan économique et en ce qui a trait à leur pouvoir de négociation, d'accès à l'information ou à l'expertise. Les grands promoteurs de produits issus des biotechnologies ont des moyens de pressions que les consommateurs et leurs représentants n'ont pas.

Quel en sera l'impact profond sur la santé humaine et animale ainsi que sur l'environnement? Comment prendre en considération les effets éthiques et socioéconomiques? Comment prendre en considération les valeurs, les attentes et les craintes des citoyens dans le processus d'évaluation ou de réglementation de ces techniques et produits? Mais pour se poser ces questions, encore faut-il savoir que les produits que nous consommons sont issus de manipulations génétiques....

En tant qu'association de consommateurs, nous croyons que les citoyens ont un rôle important à jouer dans la gestion des ressources et des risques, comme ceux liés

aux nouvelles biotechnologies. Une circulation ouverte de l'information sur les caractéristiques, risques et bénéfices de tels produits est essentielle dans l'atteinte d'une société plus juste, dynamique et démocratique. C'est pourquoi la FNACQ demande l'étiquetage obligatoire des produits issus des biotechnologies.

Ce que vous pouvez faire:

Nous faire parvenir votre appui à notre demande, soit en nous écrivant soit par courrier électronique. Nous ferons ensuite parvenir vos préoccupations aux instances gouvernementales concernées (Santé, Agiculture et Agro-alimentaire et Industrie Canada).

La Fédération nationale des associations de consommateurs du Québec [FNACQ] travaille pour vous sur ces dossiers chauds qui touchent des milliers de consommateurs.

1215 rue de la Visitation, Bureau 103
Montréal, H2L 3B5

fnacq@accent.net