

PLACEMENT  
TEMPORAIRE

# Une mine d'or explosive

**Vous êtes à court d'argent, vous voulez travailler sur-le-champ. Il se peut qu'en vous adressant à une agence privée de placement on vous engage la journée même! Stimulées par l'insatiable appétit de flexibilité de main-d'oeuvre des entreprises, ces agences poussent comme des champignons. On en dénombre pas moins de 300, à Montréal seulement. La plupart sont nées au cours des trois dernières années.**

**Au Canada, cette industrie place 284 000 employés-es temporaires en une seule journée. Les emplois atypiques, tels le temps partiel, le travail autonome et le temporaire, connaissent une croissance fulgurante, un peu plus de 73 % des 670 000 emplois créés au Québec entre 1976 et 1995. Les agences privées l'ont compris et prennent de plus en plus de place dans la réorganisation du marché du travail. Elles brassent de grosses affaires: 2 milliards \$ au Canada seulement dans le placement temporaire en 1997.**

Nathalie Labonté  
et Jean-Sébastien Marsan  
Photos: Gunther Gamper

**EMPLOYÉS  
À LOUER**

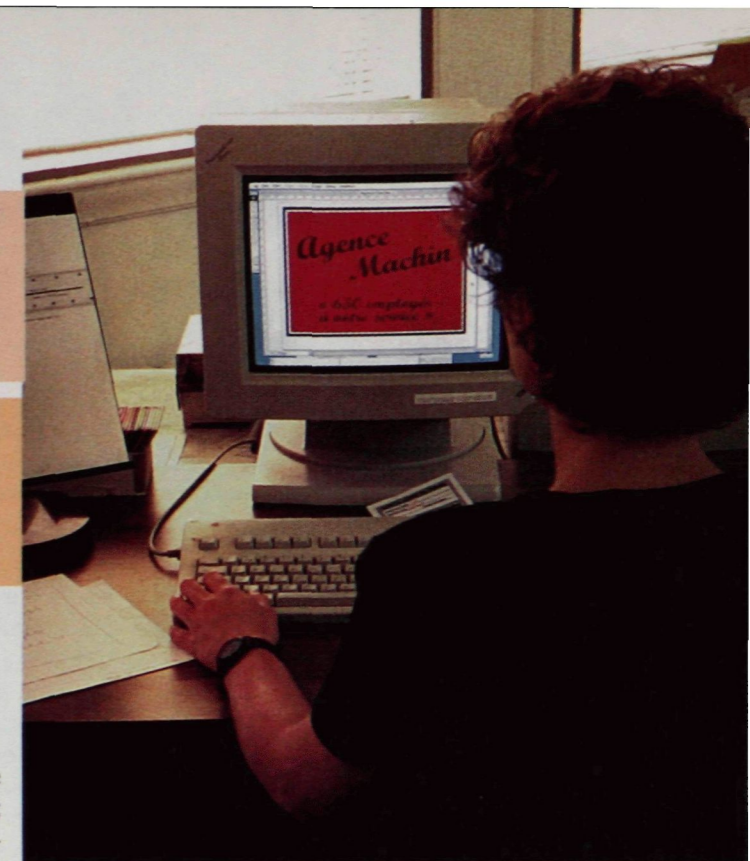
**E**mployés-es absents à cause de vacances, maladie ou congé de maternité, départ précipité ou surcroît de travail, pas de problème! Les agences privées sont là pour louer du personnel. Elles répondent parfaitement aux exigences d'une gestion *just-in-time*, où les entreprises, par souci d'efficacité et de flexibilité, limitent leurs ressources humaines et matérielles en inventaire. «Les agences de placement permettent aux employeurs de se virer de bord rapidement», explique Denis Généreux, de Personnel Mille-Iles inc.

De plus, l'entreprise cliente n'a aucune obligation envers la personne recrutée par le biais d'une agence. Elle peut la

tester pour une embauche définitive ou la retourner; l'agence se charge de remplacer son-sa candidat-e sur le champ. Finie la paperasse administrative! L'agence s'occupe du recrutement, de la paie, des retenues à la source, des licenciements, etc. En revanche, l'entreprise cliente peut éprouver des difficultés à mobiliser des employés-es qui ne s'identifient pas à elle. À long terme, elle peut perdre une certaine expertise, lorsque ses travailleurs-ses loués se dénichent un meilleur emploi ailleurs.

**DÉPANNEUR OU SUPERMARCHÉ?**

Les agences de placement temporaire ont surtout pris leur envol dans le do-



maine du secrétariat. Aujourd'hui, elles louent du personnel à une vaste gamme d'entreprises, pour des métiers les plus diversifiés. Travail de bureau, maintenance, agriculture, camionnage, informatique, les agences privées sont partout. Au Service de placement Télé-Ressources, le numéro un des agences à propriété québécoise, «80% de nos activités ont trait au placement temporaire et 10% au placement permanent», affirme Johanne Berry, la fondatrice de l'agence. Dans de rares cas, l'agence prend en charge l'ensemble du service de recrutement d'une entreprise.

«L'agence de placement, c'est comme un dépanneur», illustre Lili Desbiens, directrice de l'agence montréalaise Comidic, qui emploie 600 infirmières-ers et préposés-es. Ainsi pour plusieurs entreprises, le recours aux agences de placement temporaire est plus cher, mais très accommodant! «C'est très rare qu'on fait affaire avec des agences», affirme Éric St-Laurent, employé aux ressources huma-

Au Service de placement Télé-Ressources, le numéro un des agences à propriété québécoise, «80% de nos activités ont trait au placement temporaire et 10% au placement permanent», affirme Johanne Berry, la fondatrice de l'agence.

