

**L'«objectivité»**

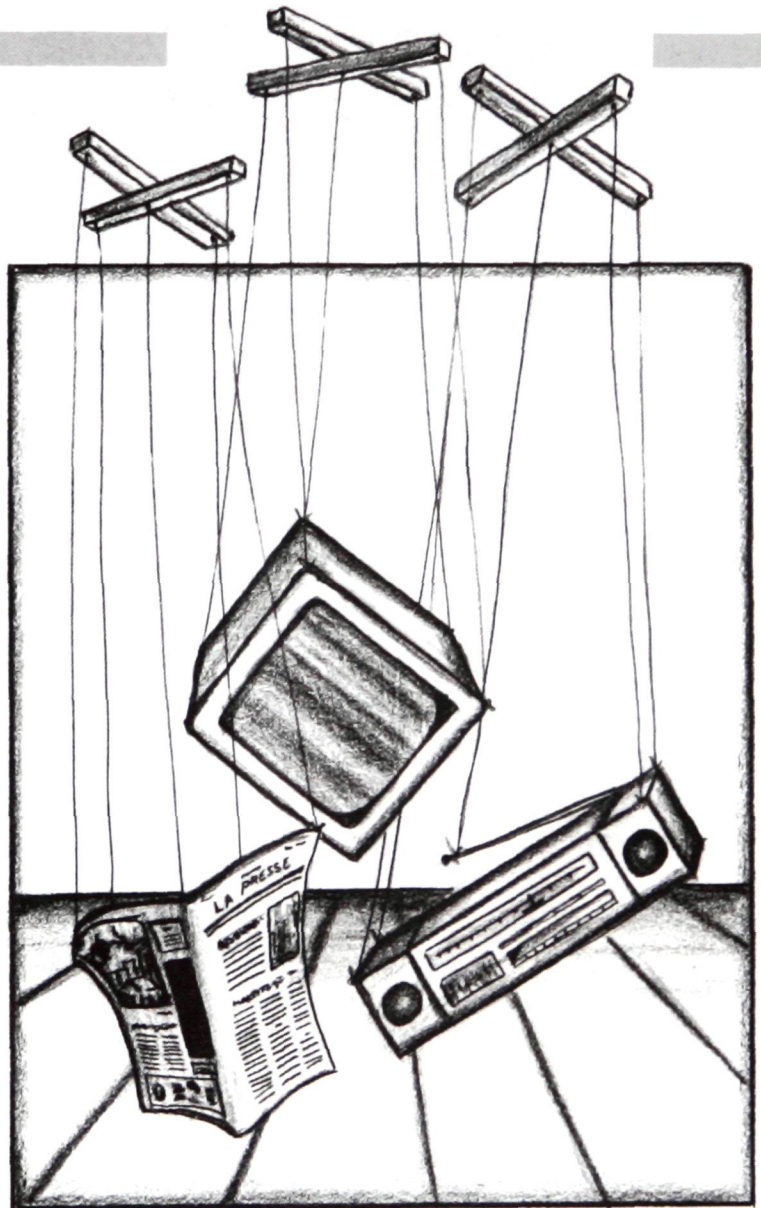
# L'argent pour le dire

D.S.-LEGAULT

Quand on demande à des gens «quelle est selon vous la qualité la plus essentielle d'un média d'information?», on se fait répondre: «l'objectivité». C'est méconnaître la réalité de la production d'informations, qui demande mille et une décisions, mille et un choix qui, avec les meilleures ou les pires intentions, entament l'impartialité, pratiquement.

Arbitraires, les décisions les plus déterminantes sont prises par le propriétaire et ses cadres. Combien de journalistes seront affectés-es aux affaires économiques, combien aux affaires communautaires ou aux questions syndicales? Quels budgets seront alloués, pour quelle enquête, pour combien de temps? La nouvelle sera-t-elle publiée en «une» ou en page G-22? Sur combien d'espace? Quelle photo utilisera-t-on, une favorable ou défavorable au personnage? Le titre, à lui seul, peut finalement dévier ou contredire un article.

Les médias électroniques ont des potentiels techniques guère plus neutres. Étant donné la passivité culturelle des gens face aux images, les choix passent encore plus inaperçus.



DESSIN: DENIS RIOUX

Très anti-étatique, La Presse critique les gouvernements beaucoup plus systématiquement et durement qu'elle critique les entreprises.



Deux versions d'une photo. En 1982, le magazine de droite *Le Figaro* publie cette photo recadrée et retouchée, avec la mention «Massacre des Indiens Mosquitos, farouchement anti-castristes, par les Barbudos socialo-marxistes du Nicaragua.» L'originale montrait des employés de la Croix Rouge qui brûlaient, pour l'hygiène, des cadavres des deux factions.

PHOTO: MATTHEW NAYTHONS

