

## L'info mise en boîte

*La fabrication de l'information*

Avons-nous, en 1997, les moyens d'être bien informés-es sur les enjeux publics? La **concentration de la presse**, dont l'idée fait moins scandale qu'avant, a plus d'inconvénients que d'avantages. Et elle contribue à la tendance actuelle des médias à l'**uniformisation**. Dans notre société, le problème est moins souvent de savoir si l'info existe que de la trouver; nos médias traitent à peu près les mêmes choses de la même façon!

La **fabrication de l'information** publique et les conditions dans lesquelles l'information est produite sont méconnues du grand public, et ont beaucoup évolué depuis le début du siècle, pour le meilleur et pour le pire. Les **conditions de travail** des journalistes ont autant changé que le milieu du travail lui-même. Parallèlement, toute une série d'influences façonnent l'information: les **relationnistes et le corporatisme** des corps sociaux les plus riches, les commanditaires ou **publicitaires** qui supportent un média, les méga-propriétaires qui font d'un média un investissement financier, les gouvernements qui profitent de leur droit de parole. Comme le crime, l'information peut s'organiser. Et les sources s'amenuisent...

Des retours historiques s'imposent donc. Pas par nostalgie. Mais pour se rappeler que des situations différentes peuvent exister, et que l'expérience a invalidé bien des arguments. Anges et démons, les médias servent les meilleures et les pires des causes. Qui tire son épingle du jeu? Comment les médias s'acquittent-ils d'une responsabilité sociale unique? Sont-ils désormais condamnés, par souci de survie financière (ou de profits), à ne faire que de la promotion?

Un dossier coordonné par Daniel S.-Legault