

le marché de l'eau
Aqueducs
made in Québec
L'expertise québécoise

Julie PERREAULT

Le marché de l'eau est en expansion. La Banque Mondiale finance 86 projets dans le monde. Au moins 14 firmes d'ingénieurs-es, hydrologues et entrepreneurs québécois ont les pieds dans l'eau de plus de 20 pays. Certains y font plus de 20% de leur chiffre d'affaires¹. Le Fonds de solidarité de la FTQ vient de créer EnviroSolutions pour investir dans des projets d'approvisionnement en eau à l'étranger. Même la Société québécoise d'assainissement des eaux (SQAE), une entreprise d'État, agit comme maître d'oeuvre au Maroc. Qu'est-ce qui fait courir tout ce monde?

L'objectif officiel est de rendre l'eau accessible aux populations. Le défi est de taille. En 1996, un milliard de personnes ont été privées d'eau potable. 10 millions sont mortes de maladies causées par la mauvaise qualité de l'eau. 40% de la planète est en pénurie d'eau.



aucun fabricant en particulier, cela nous permet d'offrir les équipements les mieux adaptés». À l'étranger,

l'expertise québécoise est ►

Pour Guy Leclerc, président de la SQAE, «on a aussi un rôle social de transfert de technologies. Comme on n'est rattaché à

¹ MEGA PLAN, La revue internationale du génie québécois, vol. 5, no 1, 1996.



PHOTO: JOHN VINK



PHOTO: DANIEL S. LEGAULT